



КРАСНОЯРСКИЙ КРАЙ
СУХОБУЗИМСКИЙ РАЙОННЫЙ СОВЕТ ДЕПУТАТОВ
РЕШЕНИЕ

« » **2016** **с. Сухобузимское** **№**

О внесении изменений в решение Сухобузимского районного Совета депутатов от 17.11.2009 № 59-3/598 «О системе налогообложения в виде единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности на территории Сухобузимского района»

На основании Федерального закона от 03.07.2016 № 248-ФЗ «О внесении изменений в часть вторую Налогового кодекса Российской Федерации» Сухобузимский районный Совет депутатов РЕШИЛ:

1. Внести в решение Сухобузимского районного Совета депутатов от 17.11.2009 № 59-3/598 «О системе налогообложения в виде единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности на территории Сухобузимского района» следующие изменения:

1.1. Пункт 1) статьи 2. изложить в следующей редакции: «1) оказания бытовых услуг;».

1.2. В пунктах 3) и 4) статьи 2. слова «автотранспортных средств» заменить словами «автомобилотранспортных средств».

1.3. Пункт 11) статьи 2. изложить в следующей редакции: « 11) размещения рекламы с использованием внешних и внутренних поверхностей транспортных средств;».

1.4 В пункте 1. статьи 3.: вместо слов «группу (подгруппу) вид бытовых услуг;» следует читать: «вид бытовых услуг;»; вместо слов «размещение рекламы на транспортных средствах;» следует читать: «размещение рекламы с использованием внешних и внутренних поверхностей транспортных средств;»; вместо слов «автотранспортных средств» следует читать: «автомобилотранспортных средств».

1.5. В пункте 2. статьи 3.: вместо слов «Кф1 – фактор учитывающий группу (подгруппу), вид бытовых услуг;» следует читать: «Кф1 – фактор, учитывающий

вид бытовых услуг;»; вместо слов «Кф3 – фактор, учитывающий оказание услуг по ремонту, техническому обслуживанию и мойке автотранспортных средств;» следует читать: «Кф3- фактор, учитывающий оказание услуг по ремонту, техническому обслуживанию и мойке автототранспортных средств;» вместо слов «Кф4 – фактор, учитывающий оказание услуг по предоставлению во временное владение (в пользование) мест для стоянки автотранспортных средств, а также по хранению автотранспортных средств на платных стоянках (за исключением штрафных автостоянок);» следует читать: «Кф4 – фактор, учитывающий оказание услуг по предоставлению во временное владение (в пользование) мест для стоянки автототранспортных средств, а также по хранению автототранспортных средств на платных стоянках (за исключением штрафных автостоянок);»; вместо слов «Кф12 – фактор, учитывающий распространение наружной рекламы с использованием рекламных конструкций (за исключением рекламных конструкций с автоматической сменой изображения и электронных табло); распространение наружной рекламы с использованием рекламных конструкций с автоматической сменой изображения; распространение наружной рекламы посредством электронных табло; размещение рекламы на транспортных средствах;» следует читать: «Кф12 – фактор, учитывающий распространение наружной рекламы с использованием рекламных конструкций (за исключением рекламных конструкций с автоматической сменой изображения и электронных табло); распространение наружной рекламы с использованием рекламных конструкций с автоматической сменой изображения; распространение наружной рекламы посредством электронных табло; размещение рекламы с использованием внешних и внутренних поверхностей транспортных средств;».

1.6. В таблице пункта 2.1. статьи 3.: наименование первой графы изложить в следующей редакции: «Вид бытовых услуг», сноску < * > исключить.

1.7. В пунктах 2.3. и 2.4. статьи 2. слова «автотранспортных средств» заменить словами «автототранспортных средств».

1.8. Пункт 2.6 статьи 3. изложить в следующей редакции:

«2.6. Розничная торговля, осуществляемая:

Ассортимент (группа) товаров	Значение корректирующего фактора Кф7
а) через объекты стационарной торговой сети, имеющие торговые залы:	
1.1. Специализированная розничная торговля алкогольной продукцией, выручка от реализации которой за налоговый период составляет не менее 80 процентов в общем объеме выручки по объекту торговли	1,0
1.2. Продовольственными товарами (включая алкогольную продукцию) и непродовольственными товарами	0,74
1.3. Продовольственными товарами (без алкогольной продукции) и (или) непродовольственными товарами	0,66
2. медикаментами, химико-фармацевтической продукцией и продукцией медицинского назначения	0,54

б) через объекты стационарной торговой сети, не имеющие торговых залов:	
1. продовольственными товарами (включая пиво, табачные изделия) и непродовольственными товарами	0,547
2. медикаментами, химико-фармацевтической продукцией и продукцией медицинского назначения	0,013
в) через объекты нестационарной торговой сети, функционирующей на принципах развозной и разносной торговли	0,547

Площадь торгового зала	Значение корректирующего фактора Кф8
до 30 кв. м (включительно)	0,713
от 31 до 60 кв. м (включительно)	0,59
от 61 до 100 кв. м (включительно)	0,466
от 101 кв. м и более	0,316

Особенности места осуществления розничной торговли через объекты стационарной торговой сети, имеющие торговые залы	Значение корректирующего фактора Кф9
Зона №1<*>	1,0
Зона №2<***>	0,85
Зона №3<****>	0,59
Зона №4<*****>	0,4

<*> Зона №1 – населенные пункты: с. Сухобузимское (кроме улиц: 2-ая Новая; Школьная; 2-ая Комсомольская; 2-ая Жукова; 2-ая Береговая; 2-ая Зеленая; 2-ая Центральная; 2-ая Заречная; 2-ая Садовая; Детская), с. Миндерла, с. Шила, с. Атаманово, п. Кононово, с. Высотино.

<***>Зона №2 – населенные пункты: с. Подсопки, п. Бузим, п. Борск, п. Шилинка, с. Павловщина (кроме ул.Береговая), д. Карымская, п. Большие. Пруды, п. Мингуль.

<****>Зона №3 – населенные пункты: с.Сухобузимское (улицы: 2-ая Новая; Школьная; 2-ая Комсомольская; 2-ая Жукова; 2-ая Береговая; 2-ая Зеленая; 2-ая Центральная; 2-ая Заречная; 2-ая Садовая.), д. Толстомысово, д. Ковригино, с. Новотроицкое, д. Шошкино, с. Нахвальское, д. Седельниково, с. Абакшино, с. Кекур, с. Хлоптуново, п. Исток.

<*****>Зона №4 – населенные пункты: д. Татарская, с. Иркутское, п. Родниковый, с.Павловщина (ул.Береговая), с. Малое Нахвальское, д. Берег Таскино, д. Малиновка, с. Большой Балчуг,с.Сухобузимское (ул.Детская); д.Подпорог, с.Усть-Кан, д.Шестаково, д.Ленинка.»

1.9. В пункте 2.8. статьи 3 вместо слов «размещение рекламы на транспортных средствах:» следует читать: «размещение рекламы с использованием внешних и внутренних поверхностей транспортных средств:».

2. Контроль за исполнением настоящего решения возложить на постоянную комиссию по бюджету, экономике и муниципальной собственности (Е. Ю. Назаров).

3. Настоящее решение вступает в законную силу с 01 января 2017 года, но не ранее чем по истечении одного месяца со дня официального опубликования.

Глава района

В.П.Влиско

Председатель районного
Совета депутатов

П.П. Артамонов